

Carouge, le 15 décembre 2009

Chers Membres et Amis,

L'Union Suisse des Attachés de Presse (USAP) vous propose de participer à la **1^{ère} TABLE RONDE DE L'USAP** sur le thème:

«La fin des journaux?»

avec la participation exceptionnelle de **Bernard POULET**, journaliste, rédacteur en chef au magazine «L'Expansion» (Paris), auteur du best-seller «La fin des journaux» (Gallimard)

Mercredi 27 janvier 2010
De 8 h 30 à 12 h 15, suivi d'un déjeuner

Centre sportif de Sous-Moulin, 39, rte de Sous-Moulin
(près de la douane de Vallard), 1226 Thônex

Montée en puissance d'Internet, migration des budgets publicitaires et des petites annonces vers les médias électroniques, désaffection du jeune public pour l'écrit, culture du gratuit... Telles sont quelques-unes des tendances lourdes de la révolution en cours de la presse écrite selon l'analyse de Bernard Poulet. Des États-Unis à l'Europe et à la France, il dresse le constat d'une industrie sinistrée, qui, se voyant doublement délaissée par le public et les annonceurs, ne fait plus assez de bénéfices pour rester viable et accumule les plans de rigueur et les licenciements, quand ce ne sont pas les faillites. L'idéologie «libertaire» qui accompagne le triomphe d'Internet fait parfois rêver d'une autre manière de communiquer. Bernard Poulet estime qu'elle n'est souvent qu'un paravent, derrière lequel s'édifient de puissants monopoles économiques pour lesquels l'information n'est qu'un produit d'appel parmi d'autres. La révolution numérique des médias masque selon lui un autre bouleversement, amorcé bien avant Internet, mais tout aussi ravageur: l'intérêt de nos sociétés pour l'information s'érode irrésistiblement.

PROGRAMME

- 8 h 30** Accueil (café-croissants)
- 9 h 00 précises** Ouverture des travaux, présentation par Thierry OPPIKOFER, président de l'USAP
- 9 h 15** Exposé de Bernard POULET: «La fin des journaux et l'avenir de l'information». Questions-réponses
- 10 h 30** Pause
- 10 h 45** Ateliers animés par Guy METTAN, président du Grand Conseil genevois, président du Club suisse de la Presse (pouvoirs publics et médias); Michel CHEVROLET, ancien directeur de Léman Bleu TV, membre de l'Assemblée constituante (évolution des médias audiovisuels) ; Jean-Claude METILLE, administrateur de Publi-Annonces SA (les journaux spécialisés)
- 11 h 30** Rapport des ateliers, synthèse et discussion
- 12 h 15** Déjeuner au Restaurant du CSSM

Prix (comprenant la participation à la Table Ronde et le repas): Fr. 150.- par personne (Membre USAP: Fr. 120.-). Nombre de places limité, **inscription obligatoire**.

Délai d'inscription: 22 janvier 2010.

Bien cordialement,

Pour le Comité

Thierry Oppikofer
Président

Coupon d'inscription (à retourner avant le 22 janvier 2010)

Veillez vous inscrire par e-mail (secretariat@usap.ch)
ou par courrier (USAP, 8, rue Jacques-Grosselin, 1227 Carouge)

Oui, je m'inscris pour la journée du 27 janvier 2010

Nom et prénom:.....

Invité(s):

Participation de Fr. 150.- par personne (Membre USAP: Fr.120.-).

Toute inscription non annulée avant le 22 janvier 2010 sera automatiquement facturée.

8, rue Jacques-Grosselin – CH-1227 Carouge – E-mail: secretariat@usap.ch – www.usap.ch