

106, route de Ferney  
1202 Genève  
Tél: 022/918 50 40  
Fax: 022/918 50 43  
E-mail : [Secretariat@csp.ge.ch](mailto:Secretariat@csp.ge.ch)  
Site Web : [www.pressclub.ch](http://www.pressclub.ch)

**COMITÉ D'HONNEUR**  
SIR PETER USTINOV (†)  
Ecrivain, Bursins, Président  
LAURENCE DEONNA,  
Reporter et écrivain, Genève  
MARCEL A PASCHE (†)  
Directeur honoraire du Groupe  
Edipresse  
SEYMOUR TOPPING,  
Adm., Prix Pulitzer, New York  
ROLF ZINKERNAGEL,  
Prix Nobel, Zurich

**Membres « médias »**

Agefi Groupe, Animan, ATS, Bloomberg News, BlueWin, ch.media (AJI), Coopération, Edipresse, GHI, Impressum/FSJ, La Côte, La Liberté, La Tribune de Genève, Le Courrier, Le Nouvelliste, Le Temps, Léman Bleu TV, L'Extension, L'Express, L'Impartial, Migros Magazine, Naville SA, Promoédition, Public-Announces, Publicitas Léman, Radio Lac, Radio One FM, Ringier romandie, RSF, RSR, Salon du Livre et de la Presse, SGA, Swissinfo-SRI, SRG SSR Idée suisse, TA-Media AG, 022 TéléGenève, TSR, UER, USAP

**Membres « collectifs »  
et principaux partenaires**

Confédération suisse, Etat de Genève  
et Ville de Genève  
Aéroport International de Genève,  
Air France, Banque Piquet, Banque cantonale de Genève, BIT, British American Tobacco, Bureau mondial du scoutisme, CAGI, CAII, CDE, CICAD, CICR, CIO, Collège du Léman, Course de l'Escalade, Devillard, economiesuisse, EMA, Euroscience Léman, Fédération des entreprises romandes, Finartis, First Tuesday, Fondation Bertarelli, Fondation pour Genève, GCSP, Geneva Palexpo, Groupement des Banquiers privés genevois, Hôtel Intercontinental, Ibéria, IFPMA, Internet Society Gva, J.T.International, Jelmoli, Journal Le Cafetier, LODH, Loterie romande, Mission d'Angola, Norwegian Refugee Council, Off. Espagnol du tourisme, OIF, OMPI, OMS, Orbital, Pen Club romand, Philip Morris, Reporters sans Frontières, RUIG, Mission de Russie, Norwegian Refugee Council, Serono, SIG, SRRP, Swiss, Swisscom, Swisslife, Services Industriels de Genève, TCS, Telehouse, TPG, Trimedia Communications, UEFA, Union Bancaire Privée, Victorinox, World Economic Forum

**Invitation à la presse**  
et à tous les membres et partenaires du Club  
en collaboration la Commission suisse pour l'UNESCO  
a le plaisir d'inviter les journalistes suisses et étrangers  
et ses membres à une journée de débats sur le thème

§ **« Sport – Médias- éthique »**

Performance à tout prix, dopage, sportbusiness et médias:  
comment garantir un sport propre?

au **Musée olympique à Lausanne**

**Mardi 10 mai 2005**

de 9 h. à 17 h.

09 h.30 **Message de bienvenue par Guy Mettan,**

Vice-président de la section Communication de la Commission suisse pour l'UNESCO

09 h.35 **Sport, éthique et médias : la vision olympique**

Jacques Rogge, Président du Comité international olympique

*Discours introductif suivi d'une discussion*

*Modérateur : Olivier Grivat, Président du Cercle de la presse de Lausanne*

10 h.30 **1<sup>ère</sup> table ronde : Gagner sans tricher**

avec : Stéphane Mandard, « Le Monde », Andy Rihs, patron du Groupe Phonak

Dr. Martial Saugy, Dir. du Laboratoire Suisse d'Analyse du Dopage, Lausanne

Laurence Rochat, Méd. Bronze aux JO 2002 ski de fond relais féminin

Nicole Zahnd, championne de natation

*Modérateur : Laurent Bastardoz, journaliste TSR Idée suisse*

14 h.00 **2<sup>e</sup> table ronde : L'argent du sport - bien ou mal ?**

Jérôme Champagne, Secrétaire général adjoint de la FIFA

Jean-Pierre Wicht expert-comptable pour MOVES (Movement for Ethics in Sport)

Gianna Bürki-Hablützel, médaillée olympique en escrime et mère de famille

Urs Leutert, Chef Business Unit Sport, DRS Idée suisse, Zurich

*Modérateur : Marcel Siegenthaler, chef de la rubrique sportive, Blick et Sonntagsblick, Zurich*

16 h.15 **Le sport pour tous, vœu pieu ou rêve réalisable ?**

Adolf Ogi, Conseiller spécial du Secrétaire général des Nations Unies pour le sport au service du développement et la paix. *Discours final suivi d'une discussion*

*Modérateur : Marco Blaser, Président de la section Communication de la Commission suisse pour l'UNESCO.*

en 2005, l'idée de ce colloque est d'examiner la nature des relations que le sport entretient avec les médias, en toute sérénité mais sans complaisance, afin de dégager les pistes qui garantissent un sport sain, fair, propre et accessible à tous.

Au plaisir de vous revoir à cette occasion.

  
Guy Mettan, Directeur exécutif