

Présentation de TourismAfrica2006 : un événement consacré au tourisme en Afrique

TourismAfrica2006 qui aura lieu à Genève du 10 au 15 septembre dans le centre d'exposition GENEVA PALEXPO, organise une conférence de presse au Club suisse de la presse le mercredi 6 septembre 2006 destinée à présenter l'événement, ses participants et l'ensemble des activités.

Cet événement international vise à promouvoir les destinations africaines et à encourager le développement de l'industrie du Tourisme en Afrique. Il bénéficie d'un partenariat stratégique avec l'Organisation Mondiale du Tourisme et du soutien d'institutions internationales et panafricaines telles que l'Union Africaine, la CNUCED, l'UNESCO, la Banque Mondiale et la Banque Africaine de Développement. Ses nombreux partenaires sont entre autre, l'AFRAA, l'ATA, l'Ecole Hôtelière de Lausanne, Euro Monitor International, IHRA, WAIPA (...)

Cette nouvelle initiative consacrée exclusivement à l'Afrique rassemblera au sein d'un Congrès, d'une zone d'exposition et d'un Business Development Center des décideurs africains et internationaux qualifiés venant du secteur public, privé et intergouvernemental. Tous les acteurs concernés par le développement de l'Hôtellerie, des transports, du Tour Operating, de l'investissement, de la promotion touristique, de l'ingénierie touristique, de la construction, des médias, des loisirs et de la culture sur l'ensemble du Continent seront présents à TourismAfrica2006.

Les 10 et 11 septembre : un Congrès sous le patronage du **World Travel and Tourism Council** (WTTC) présidé par M. Jean-Claude Baumgarten analysera les facteurs fondamentaux liés à l'essor du tourisme en Afrique autour de six panels.

Du 12 au 15 septembre, les pays africains pourront promouvoir leur destination sur leur stand dans la zone d'**exposition** et rencontrer de potentiels partenaires dans le **Business Development Center**. Ce dernier offrira de nombreux services aux participants avec des espaces spécifiques : « Destination Africa » et « Invest-in-Africa ».

Par ailleurs, deux types de forums stratégiques permettront d'une part de répondre aux principales préoccupations relatives au secteur touristique et d'autre part de présenter les potentialités de développement et de promotion des pays présents.

L'Exposition permettra aux professionnels africains du tourisme venant du secteur public et privé de présenter leurs produits et leurs services aux responsables internationaux du tourisme présents afin de développer de nouveaux marchés.

Parallèlement à l'exposition, l'**Africa Culture Center** présentera le dynamisme, la créativité et la diversité de la culture des pays africains où les artistes présenteront leurs créations.

Pour plus d'information : www.tourismafrica.com

L'équipe de TourismAfrica2006 présentera les grandes lignes de l'événement :

Intervention de M. Abderrahmane Bensid, Project Manager :

- La place de l'Afrique dans l'activité du tourisme mondial
- Les perspectives du continent africain et ses potentialités

TourismAfrica2006 un événement conçu pour répondre à ces besoins et permettre aux décideurs concernés par la promotion et le développement de l'industrie du tourisme en Afrique de se rencontrer d'une façon efficace.

Email : abensid@tourismafrica.com

Tel : + 41 (0) 22 707 41 61

Intervention de M. Roland Dana, Development Manager :

La participation des pays d'Afrique :

- La promotion de leurs destinations à travers la présentation de l'Espace : « Destination Africa »
- Les potentialités de développement du continent africain, les projets et les possibilités de coopération : présentation de l'espace « Invest-in-Africa »
- Richesses et patrimoine du continent africain l'art et la culture, moteurs du développement du tourisme en Afrique : présentation de l' « Africa Culture Center »

Des espaces et des activités ciblées pour aboutir à une contribution efficace au développement du tourisme en Afrique.

Email : rdana@tourismafrica.com

Tel : + 41 (0) 22 707 41 60

Intervention de M. Tanguy Griffon, *Strategic Business Meeting Manager* :

- Une Plateforme électronique d'échange pour l'ensemble des participants de TourismAfrica2006
- Congrès, forums stratégiques thématiques / pays et « special days » : des activités pour présenter ses actions et réfléchir aux stratégies à adopter.

Strategic business meeting, nouveau concept visant à organiser des rencontres d'affaires adaptées aux besoins de chaque marché et permettant une mise en relation global des participants

Email : tgriffon@strategicbusinessmeeting

Tel : + 41 (0) 22 707 41 64

INFO SERVICE DE PRESSE - TOURISMAFRICA2006 :

Press service

communication@tourismafrica.com

Tel: + 41 (0) 22 707 41 62

Isabelle Dana

Communication Manager

idana@tourismafrica.com

Grégory Hinnen

Communication Officer

ghinnen@tourismafrica.com

Binetou Sané

Communication Assistant

bsane@tourismafrica.com