

106, route de Ferney
1202 Genève
Tél: 022/918 50 40
Fax: 022/918 50 43
E-mail : Secretariat@csp.ge.ch
Site Web : www.pressclub.ch

COMITÉ D'HONNEUR

Laurence DEONNA,
Reporter et écrivain, Genève
Léon DAVICO
Journaliste
Anc. Prés. du CSP
Gordon MARTIN, O.B.E
Journaliste
Seymour TOPPING,
Adm., Prix Pulitzer, New York
Rolf ZINKERNAGEL,
Prix Nobel, Zurich

Membres « médias »

Agefi Groupe, ATS, Bloomberg News, BlueWin, ch.media (AJI), Coopération, Edipresse, GHI, Impressum/FSJ, La Côte, La Liberté, La Tribune de Genève, Le Courrier, Le Nouvelliste, Le Temps, Léman Bleu TV, L'Extension, L'Express, L'Impartial, Migros Magazine, Naville SA, Promoédition, Public-annonces, Publicitas Léman, Radio Lac, Radio One FM, Ringier romandie, Reporters sans Frontières, RSR, Salon du Livre et de la Presse, SGA, Swissinfo-SRI, SRG SSR Idée suisse, TA-Media AG, 022 TéléGenève, TSR, UER, USAP

**Membres « collectifs »
et principaux partenaires**

Confédération suisse, Etat de Genève
et Ville de Genève
Aéroport International de Genève,
Air France, Banque Piquet, Banque cantonale de Genève, BIT, British American Tobacco, CAGI, CAII, CDE, CICAD, CICR, CIO, Collège du Léman, Course de l'Escalade, Devillard, economiesuisse, EMA, Euroscience Léman, Fédération des entreprises romandes, Finartis, First Tuesday, Fondation Bertarelli, Fondation pour Genève, GCSP, Geneva Palexpo, Groupement des Banquiers privés genevois, Hôtel Intercontinental, Ibéria, IFPMA, Internet Society Gva, J.T.International, Jelmoli, Journal Le Cafetier, LODH, Loterie romande, LucisTrust, Mission d'Angola, Office Espagnol du tourisme, OIF, OMPI, OMS, Orbital, Pen Club romand, Philip Morris, RUIG, Mission de Russie, Serono, SIG, SRRP, Swiss, Swisscom, Swisslife, Services Industriels de Genève, TCS, TPG, UEFA, UIPF Union Bancaire Privée, Victorinox, Wisekey, World Economic Forum, WBCSD

Invitation à la presse
et à tous les membres et partenaires du Club
Le Club suisse de la Presse – Geneva Press Club,
en collaboration avec les **Editions Xenia,**
a le plaisir d'inviter les journalistes suisses et étrangers et ses
membres à une **conférence de presse** sur le thème

**« Comment le Djihad est
arrivé en Europe : Islamisme
et services secrets »**

avec

M. Jürgen Elsässer

*Rédacteur en chef du quotidien berlinois „Junge Welt“ jusqu'à
juin 1997 et dès avril 1999, rédacteur de Konkret*

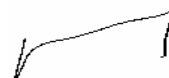
Mardi 2 mai 2006

à **11 h.30**

« La Pastorale » Route de Ferney 106, Genève

Le livre de Jürgen Elsässer, *Comment le Djihad est arrivé en Europe*, constitue une mine de révélations pour quiconque cherche à comprendre les enjeux géostratégiques mondiaux, d'après Jean-Pierre Chevènement qui en a préfacé sa version française parue aux Editions Xenia. Que les services spéciaux américains aient prêté la main subrepticement dès 1992 puis officiellement à partir de 1994 à l'armement des milices islamistes de Bosnie est un fait bien connu, de même que les liens tissés avec Oussama Ben Laden et son organisations dès les années quatre-vingt. Le livre de J. Elsässer nous renseigne sur le rôle des services spéciaux dans la manipulation des conflits et des opinions publiques ; mais dans la société hypermédiatisée où nous vivons, les manigances et les projets mégalomaniques des « maîtres de l'heure » finissent toujours par être éventées. L'abondance des sources et des références contenues dans le livre de J. Elsässer devrait contribuer à un sain pluralisme et à l'éclosion de vérités pas toujours bonnes à dire et amener à un débat démocratique débarrassé des a priori trompeurs qui obscurcissent la compréhension des enjeux. Il est souhaitable que ce livre fasse réfléchir au-delà des passions souvent instrumentées à des fins pas toujours avouables et qu'il sera utile au retour de relations pacifiées entre les Etats-Unis, l'Europe et le monde musulman.

**La rencontre sera suivie d'un apéritif.
Au plaisir de vous revoir à cette occasion.**



Guy Mettan, Directeur exécutif